



OBUWIE, ODZIEŻ, ZNAK TOWAROWY

ADIDAS

interaktywna lekcja
na platformę do wideokonferencji
lub do pracy indywidualnej



SPIIS TREŚCI

	STR.
• SŁOWNICTWO - OBUWIE I ODZIEŻ SPORTOWA	3
• CZYTANIE - ADIDAS / HISTORIA BUTÓW SPORTOWYCH	4
• SŁOWNICTWO - ZNAK TOWAROWY	5
• MATERIAŁ WIDEO - DLACZEGO ADIDAS MA TRZY PASKI?	6
• MATERIAŁ WIDEO - ADIDAS I JEGO TRZY PASKI - SIŁA ZNAKU TOWAROWEGO	7
• CZYTANIE/TŁUMACZENIE - KOMUNIKAT PRASOWY TSUE NR 76/19	8
• MÓWIENIE	9
• NOTATKI	10
• KLUCZ DO ĆWICZEŃ	11

OZNACZENIA PRZYCISKÓW:



SPIS TREŚCI



NOTATKI



KLUCZ
DO ĆWICZEŃ



AUDIO



LINK
DO FILMU



TABLICA
GRAMATYCZNA



ZAPISZ



OBUWIE I ODZIEŻ SPORTOWA

Proszę dopasować numer opisu do ilustracji.

A.



B.



C.



D.



E.



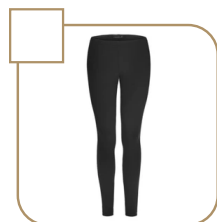
F.



G.



H.



I.



J.



K.



L.



M.



N.



O.



P.



R.



S.



T.



U.



1. adidas
2. bielizna termoaktywna
3. kurtka męska
4. legginsy
5. dres (dresy)
6. klapki
7. bluza z kapturem
8. koszulka
9. tenisówki
10. trampki
11. korki
12. skarpety narciarskie
13. czapka z daszkiem
14. buty trekkingowe
15. kostium kąpielowy
16. czepek pływacki
17. kombinezon narciarski
18. biustonosz sportowy
19. spodenki piłkarskie
20. getry baletowe





ADIDASY

- HISTORIA BUTÓW SPORTOWYCH -

Proszę przeczytać i uzupełnić brakujące akapity.

ADIDAS:

1. marka i firma
2. produkt marki adidas
3. but sportowy na grubej gumowej podeszwie
4. w języku potocznym AIDS

Adidasy potocznie > Adasie (NOM SG Adaś)

- *Mamo kup mi te adidas/adasie?*
- *Ale to są Nike!*
- *Chodziło mi, że to buty sportowe.*

W Polsce nastąpił proces stopniowego przekształcania się nazwy własnej marki Adidas w wyraz pospolity, używany jako synonim dla całej grupy butów sportowych.

Reebok > W 1890 roku Joseph William Foster założył w Anglii pierwszą na świecie firmę produkującą buty sportowe - firma stworzyła pierwsze biegówki z kolcami, **1 - _____**.

Adidas > po raz pierwszy wyprodukowany w 1948 roku w łazience Adiego Dasslera w Niemczech. Początkowo marka nazywała się Gebruder Dassler Schuhfabrik i była prowadzona przez braci Adolfa i Rudolfa Dasslerów od 1924 roku. **2 - _____**, a kierownictwo firmy przejął Adolf. Słynne trzy paski adidasów były początkowo prostym zabezpieczeniem buta, **3 - _____**.

Puma > Brat Adiego, Rudolf, **4 - _____** i w 1948 roku zmienił część byłego przedsiębiorstwa na markę Puma.

Converse > W USA but sportowy zaczyna królować w 1908 roku, kiedy Marquis M. Converse wypuszcza na rynek pierwszy model butów Converse All Stars, które są po dziś dzień ikoną amerykańskiej popkultury. Conversey **5 - _____**.

Nike > Firmę stworzył w 1963 roku trener lekkiej atletyki Bill Bowerman, który wpadł na szalony, **6 - _____**. Mianowicie, wlał do gofrownicy swojej żony gumę i stworzył „waflową” **7 - _____**! W 2003 roku Nike kupiło firmę Converse.

a. wcale nie został w tyle

b. ale genialny pomysł

c. wskutek rodzinnych animozji drogi braci rozeszły się

d. zawładnął przede wszystkim koszykówką

e. żeby się nie rozprut

f. podeszwę wszech czasów

g. które pozwalały szybciej poruszać się po torze





ZNAK TOWAROWY

A. Proszę dopasować rodzaje znaków towarowych do definicji.

1. _____ - zawiera kombinację elementów słownych i graficznych
2. _____ - składa się wyłącznie ze słów lub liter, cyfr i innych standardowych znaków typograficznych
3. _____ - zastosowano w nim niestandardowe znaki, stylizację lub układ, cechę graficzną lub kolor
4. _____ - znak przestrzenny zawierający elementy słowne
5. _____ - polega na specyficznym sposobie umieszczenia lub przymocowania znaku na produkcie
6. _____ - składa się z trójwymiarowego kształtu lub przechodzi w trójwymiarowy kształt
7. _____ - składa się wyłącznie z kombinacji kolorów (bez konturów)
8. _____ - składa się z kombinacji obrazów i dźwięku
9. _____ - składa się wyłącznie z zestawu regularnie powtarzających się elementów (wzoru)
10. _____ - składa się wyłącznie z pojedynczego koloru (bez konturów)
11. _____ - składa się z elementów o charakterze holograficznym
12. _____ - składa się wyłącznie z dźwięku lub kombinacji dźwięków
13. _____ - określony ruch lub zmiana ustawienia elementów znaku

A. znak słowny

B. znak graficzny

C. znak graficzny zawierający elementy słowne

D. znak przestrzenny

E. znak trójwymiarowy zawierający elementy słowne

F. znak pozycyjny

G. wzorzysty znak towarowy

H. znak (pojedynczy) kolorowy

I. znak (kombinacja) kolorów

J. znak dźwiękowy

K. znak ruchomy

L. znak multimedialny

M. znak holograficzny

B. Jaki to znak?

A.



B.



C.



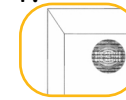
D.



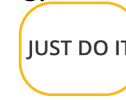
E.



F.



G.



H.





DLACZEGO ADIDAS MA TRZY PASKI?

Proszę obejrzyć materiał wideo i odpowiedzieć na pytania.



SŁOWNICTWO

rdzeń logo | założyciel firmy | płyty tektoniczne |
wyróżnienie | skórzane paski | wzmocnienie konstrukcji
buta | naruszenie prawa do nazwy | zagrożenie procesem
sądowym | zdrobnienie imienia | to nawiązywało do
przeszłości | igrzyska olimpijskie | prawo wyłączności

Istnieje współcześnie wiele globalnych firm produkujących obuwie oraz odzież sportową, jednak jedna marka jest w sposób szczególnie rozpoznawalna. Dlaczego logo Adidas ma właśnie trzy paski, a nie na przykład dwa cztery albo pięć?

1. Istnieją różne teorie trzech pasków. Jakie to teorie?
2. Kiedy Adolf Dassler zajął się produkcją butów sportowych?
3. Ile pasków miały buty produkowane przez firmę braci Dassler?
4. Co wydarzyło się w roku 1947?
5. Jaką firmę założył Rudolf Dassler? Jak ta firma nazywa się dziś?
6. Jakie problemy natury prawnej pojawiły się w chwili zarejestrowania przez Adolfa Dasslera firmy Addas?
7. Co oznacza nazwa "Adidas"?
8. W którym roku firma Adidas została zarejestrowana?
9. Dlaczego logo Adidas ma trzy paski?
10. Jaka inna firma używała 3 pasków na butach sportowych?
11. Kiedy i za jaką cenę Dassler wykupił prawo do używania 3 pasków?





ADIDAS I JEGO TRZY PASKI - SIŁA ZNAKU TOWAROWEGO -

Proszę obejrzeć materiał wideo i uzupełnić zdania słowami z ramki poniżej we właściwej formie.



SŁOWNICTWO

poprzednie decyzje | ustawiony pod kątem |
znak towarowy | bezzasadny sprzeciw | ocena |
towary | argumenty | zgłoszenia | wyrok | dowody

1. Sąd Unii Europejskiej wydał ostatnio dwa orzeczenia dotyczące _____ Adidas.
2. Belgijska spółka próbowała zarejestrować w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) dwa znaki przeznaczone dla obuwia zwykłego i ochronnego. Znaki przedstawiały _____ dwa paski.
3. Adidas wystąpił ze sprzeciwem wobec tych _____, wskazując na swoje wcześniejsze prawo - znany znak składający się z trzech pasków, zarejestrowany dla _____ w 25 klasie klasyfikacji nicejskiej. Urząd uznał _____ za _____.
4. Sąd UE wydał _____, w którym nie podzielił _____ Urzędu. Wskazał, że znaki towarowe belgijskiej firmy mogą wywoływać ryzyko konfuzji ze znakami Adidasa i unieważnił _____ Urzędu.
5. Belgijska firma stwierdziła, że przez dziesięciolecia jej znak współistniał ze znakiem Adidasa i nie ma _____ na to, aby dochodziło pomiędzy nimi do konfuzji. W 2016 roku TSUE uznał _____ belgijskiej firmy.





TŁUMACZENIE

- KOMUNIKAT PRASOWY NR 76/19 -

Proszę przeczytać i uzupełnić fragment komunikatu prasowego TSUE.

unieważnieniu | schematu | używania | słusznie | błędu | odzieży | samoistnego | całości | sporny | kierunku | spółka |
oznaczeń | następstwie | wzór | istotne | szerokości

Sąd Unii Europejskiej utrzymał w mocy unieważnienie prawa do unijnego znaku towarowego spółki adidas składającego się z trzech równoległych pasków nałożonych na produkt w dowolnym ¹ _____

Spółka adidas nie dowiodła, że znak ten uzyskał na całym obszarze Unii charakter odróżniający w następstwie ² _____

W 2014 r. Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) zarejestrował na rzecz spółki adidas następujący unijny znak towarowy dla ³ _____, obuwia i nakryć głowy.



W zgłoszeniu do rejestracji spółka adidas określiła, że znak towarowy składa się z trzech równoległych pasków w jednakowej odległości od siebie, o tej samej ⁴ _____, nałożonych na produkt w dowolnym kierunku.

W 2016 r., w następstwie złożonego przez przedsiębiorstwo belgijskie Shoe Branding Europe BVBA wniosku o unieważnienie prawa do znaku, EUIPO unieważniło rejestrację tego znaku towarowego na tej podstawie, że jest on pozbawiony charakteru odróżniającego, zarówno ⁵ _____, jak i uzyskanego w ⁶ _____ używania. Według EUIPO ów znak towarowy nie powinien być zostać zarejestrowany. W szczególności spółka adidas nie dowiodła, zdaniem EUIPO, że znak ten uzyskał w całej Unii Europejskiej

charakter odróżniający w następstwie używania.

W ogłoszonym dzisiaj wyroku Sąd Unii Europejskiej utrzymał w mocy decyzję o ⁷ _____, oddalając wniesioną przez spółkę adidas skargę na decyzję EUIPO.

Sąd zauważył najpierw, że ⁸ _____ znak towarowy nie jest znakiem stanowiącym ⁹ _____, który składa się z szeregu regularnie powtarzających się elementów, ale zwykłym znakiem graficznym. Sąd orzekł następnie, że postaci używania odbiegające od zasadniczych cech danego znaku towarowego, na przykład ¹⁰ _____ kolorów (czarne paski na białym tle), nie mogą zostać wzięte pod uwagę. Z tego względu EUIPO ¹¹ _____ nie uwzględniło licznych dowodów przedstawionych przez spółkę adidas na tej postawie, że dotyczyły one innych ¹² _____, takich jak w szczególności oznaczenia, w których schemat kolorów został odwrócony (białe paski na czarnym tle).

Wreszcie Sąd stwierdził, że EUIPO nie popełniło ¹³ _____ w ocenie, uznając, iż ¹⁴ _____ adidas nie dowiodła, że sporny znak towarowy był używany na całym obszarze Unii i że uzyskał na całym tym obszarze charakter odróżniający w następstwie używania. Wśród dowodów przedstawionych przez spółkę adidas jedyne, które do pewnego stopnia były ¹⁵ _____, dotyczyły bowiem tylko pięciu państw członkowskich i nie mogły one w niniejszym przypadku zostać ekstrapolowane w odniesieniu do ¹⁶ _____ obszaru Unii.





MÓWIENIE



Proszę porozmawiać.

1. Czy lubisz kupować ubrania i buty?
2. Jakie ubrania i buty sportowe masz w swojej kolekcji?
3. Czy uważasz, że jesteś oceniany na podstawie tego jak się ubierasz? Jeśli tak, to w jaki sposób?
4. Czy dobre ubieranie się jest dla Ciebie ważne?
5. Jak opisał(a)byś swój osobisty styl? Dlaczego ten styl podoba Ci się bardziej niż inne?
6. Czy lubisz kupować markowe ubrania? Jakie marki wybierasz najczęściej?
7. Jaki jest Twój ulubiony element garderoby? Dlaczego?
8. Jaki jest Twój ulubiony dodatek do ubrania? Dlaczego?
9. W czym najczęściej chodzisz po domu?
10. Co najczęściej masz na sobie w pracy?
11. Ile czasu poświęcasz rano na przygotowanie się do wyjścia?
12. Czy lubisz podążać za trendami w modzie?
13. Wolisz kupować ubrania online czy w sklepie stacjonarnym?





NOTATKI Z LEKCJI

Tutaj możesz zapisywać słówka i wyrażenia z lekcji.

CTRL + ← (powrót do poprzedniego slajdu)





KLUCZ DO ĆWICZEŃ

CTRL + ← (powrót do poprzedniego slajdu)

Slajd 3

A-1, B-7, C-19, D-5, E-3, F-2, G-8, H-4, I-6, J-14, K-12, L-13,
M-10, N-9, O-18, P-11, R-20, S-17, T-15, U-16

Slajd 4

1-g, 2-c, 3-e, 4-a, 5-d, 6-b, 7-f

Slajd 5

A) 1-C, 2-A, 3-B, 4-E, 5-F, 6-D, 7-I, 8-L, 9-G, 10-H, 11-M, 12-J, 13-K
B) A-znak graficzny, B-znak graficzny zawierający elementy słowne,
C-znak pozycyjny, D-znak (pojedynczy) kolorowy, E-wzorzysty znak
towarowy, F-znak holograficzny, G-znak słowny, H-znak przestrzenny

Slajd 6

Konwersacja (brak klucza)

Slajd 7

1-znaku towarowego,
2-ustawione pod kątem,
3-zgłoszeń / towarów / sprzeciw za bezzasadny,
4-wyrok / oceny / poprzednie decyzje
5-dowodów / argumenty

Slajd 8

1-kierunku, 2-używania, 3-odzieży, 4-szerokości, 5-samoistnego,
6-następstwie, 7-unieważnieniu, 8-sporny, 9-wzór, 10-schematu,
11-słusznie, 12-oznaczeń, 13-błądu, 14-spółka, 15-istotne, 16-całości

Slajd 9

Konwersacja (brak klucza)





DZIĘKUJĘ
ZA UDZIAŁ W LEKCJI

